

### Persbericht 1

<bedrijf> heeft een certificaat voor maatschappelijk verantwoord ondernemen gekregen. Het certificaat is door de Metaalunie uitgereikt aan het <plaatsnaam> bedrijf, dat gevestigd is aan de <adres>. Leden van de Metaalunie krijgen meer en meer van klanten de vraag voorgelegd in welke mate ze maatschappelijk verantwoord ondernemen. Steeds vaker is het antwoord op deze vraag bepalend voor de omzet. De metaalunie heeft daarom een digitale MVO-Monitor gemaakt. Op basis van een lijst aan vragen, die gaan over bijvoorbeeld milieu, eerlijk zakendoen en afvalverwerking, wordt bekeken of het bedrijf in aanmerking komt voor een certificaat. “Wij zijn ontzettend trots dat we als bedrijf in Nederland dit certificaat krijgen uitgereikt”, vertelt eigenaar <naam eigenaar / directeur>. Op gebied van duurzaamheid zijn wij al een tijdje bezig. Ik zie dit certificaat als een kroon op ons werk.

Bron: De Stentor

### Persbericht 2

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

Voor <naambedrijf> is maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) een vanzelfsprekend onderdeel van goed ondernemerschap. <naambedrijf> ziet MVO als een toekomstgerichte manier van zakendoen, integer en transparant, waarbij het bedrijf respect toont en zich bewust is van zijn verantwoordelijkheid, medewerkers, de omgeving en het milieu.

#### **Deze ambities moeten zichtbaar zijn in:**

- Het producten- en dienstenpakket;
- De wijze waarop <naambedrijf> zaken doet;

Het feit dat <naambedrijf> haar prestaties monitort en steeds verder wil verbeteren.

We vinden dat we een voortrekkersrol moet spelen op het gebied van vernieuwingen in de machine en apparatenbouw, nieuwe contractvormen, fatsoenlijk omgaan met medewerkers, imago en rendement, normen en waarden, innovatie en niet traditioneel denken.

De diversiteit van deze onderwerpen geeft aan dat MVO vele vormen kent. Net als andere bedrijven heeft <naambedrijf> daarom een opsplitsing gemaakt in de bekende 3 P's: People, Planet, Profit.

Sinds het meten en monitoren van de prestaties van deze belangrijke gebieden onderdelen van de verbetercyclus. Mogelijk worden er jaarlijks onderwerpen toegevoegd. De bedoeling is om de lijst met onderwerpen en indicatoren steeds concreter te maken en de prestaties verder te verbeteren. Over de resultaten daarvan wil het verslag doen op bijeenkomsten met stakeholders en op de website.

#### **Duurzaamheid verbindt**

<naambedrijf> heeft als onderneming een bescheiden impact op de verduurzaming van de producten in zijn omgeving. Duurzaamheid vormt voor <naambedrijf> dan ook één van de strategische speerpunten.

#### **Filosofie**

We blijven nuchter metaalverwerkers met een gezonde dosis verstand. Maar ook met het gevoel dat er altijd ruimte is voor verbetering in wat we doen en hoe we dingen doen. Met lef om onze eigen grenzen op te zoeken, ze op te rekken en er overheen te gaan. Dat is voor ons de kern van duurzaamheid. Met deze ambitie kunnen we het verschil maken. Het verschil in innovatie, in integrale oplossingen, in diversiteit, in minder energie en met minimaal materiaal / grondstoffen gebruik.

Daarom geldt voor ons: duurzaamheid verbindt.

### Persbericht 3

Duurzaamheid loont.

Dat Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, of MVO, allang niet meer iets is voor alleen grote bedrijven, of juist niet voor de metaal(industrie) dat bewijst deze week <naambedrijf>, te <plaats> maar weer.

Met het certificaat uitgereikt door de Metaalunie is een van de Metaalunie leden die het MVO predicaat mag voeren. "Aan de hand van een MVO-monitor zijn alle bedrijfsonderdelen grondig onderzocht op onderwerpen als onder andere veiligheid, milieu, afvalverwerking en eerlijk zakendoen. Niet zo zeer omdat we gek zijn om administratie bij et houden, maar omdat wij geloven en daar in bevestigd worden door klanten, dat MVO of duurzaamheid bepalend is voor onze omzet en toekomstige groei", aldus eigenaar van het gelijknamige bedrijf. Voor meer informatie: <webadres bedrijf>  
[www.metaalunie.nl/mvo](http://www.metaalunie.nl/mvo)